

Licence pro CCSI

Conception et Commercialisation de Solutions Informatiques

Métiers/missions

- Gérer et développer les activités commerciales
- Vendre des biens et services informatiques
- Assurer les interfaces entreprises/marchés et services internes à l'entreprise
- Manager une équipe commerciale
- Occuper les postes de chargé de clientèle, chargé d'affaires, responsable commercial, responsable « grands comptes », responsables d'agences, chef des ventes et/ou chef de projet

Aptitudes Professionnelles préconisées

- Curiosité et intérêt pour le domaine digital numérique et informatique
- Sens du contact qualités d'expression (communication, négociation et gestion)
- Sens de l'organisation et rigueur
- Adaptabilité et capacité à travailler en autonomie
- Dynamisme et persévérance

Programme

- Techniques commerciales (mercaticque, techniques de négociation, gestion de la relation client)
- Technologies numériques (infrastructures, développement de bases de données, usage du numérique)
- Enseignements transversaux (expression écrite et orale, anglais, droit de l'informatique, management de l'entreprise et T.I.C.)

Entreprises

- Toutes entreprises de service du numérique (prestataires de services et/ou de négociation de biens informatiques)
- Soit les services ayant une activité digitale ou informatiques
Exemples : éditeur de logiciel ou d'application, vendeur de matériel, téléphonie, IP, hébergement, vendeur téléphonie, click&collect, market place, etc...

Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 430 heures de formation sur 1 an
- En centre de formation : 1 semaine par mois
- En entreprise : 3 semaines par mois
- Projet tuteuré
- Nbre de participants : minimum 8 et maximum 15

Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 dans les secteurs informatique et/ou commercial, d'un BTS SIO, NDRC, Technico-commercial
- Avoir cumulé au moins 120 crédits ECTS
- Sur consultation du dossier
- Entretien

Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Examen écrit
- 2 soutenances (projet tuteuré et travail en entreprise)

L'enseignement

- Théorique, pratique, mises en situation professionnelle - Projet tutoré
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

Poursuite des études

- Master professionnel Marketing Digital

